

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**  
**20 iulie 2022**

**PROBĂ SCRISĂ**  
**TURISM ȘI SERVICII**  
**PROFESORI**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

**Varianta 3**

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

**SUBIECTUL I** (60 de puncte)

**1. (30 de puncte)**

a. Câte **2 puncte** pentru precizarea structurii fiecăruia dintre cele patru birouri opționale ale unei agenții de turism de dimensiuni mari, cu activitate complexă **4x2 puncte=8 puncte**

b. Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror patru operații tehnice specifice subactivității Incoming **4x2 puncte=8 puncte**

Câte **1 punct** pentru fiecare prezentare corectă dar incompletă a oricăror patru operații tehnice specifice subactivității Incoming. **(4x1 punct=4 puncte)**

c. Caracterizarea activității biroului Marketing **8 puncte**  
**4 puncte** pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a activității biroului Marketing.

d. Câte **1 punct** pentru enumerarea oricăror șase cerințe intelectuale și morale precizate în fișa postului pentru o persoană angajată ca ghid de turism intern **6x1 punct=6 puncte**

**2. (30 de puncte)**

a. Câte **1 punct** pentru prezentarea fiecărei abordări în definirea pieței turistice. **2x1 punct=2 puncte**

b. - Caracterizarea opacității pieței turistice **4 puncte**  
**2 puncte** pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a opacității pieței turistice.

- - Caracterizarea mobilității pieței turistice **4 puncte**  
**2 puncte** pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a mobilității pieței turistice.

c. Câte **1 punct** pentru enumerarea oricăror patru factori determinanți pentru transformarea cererii turistice în consum (venituri, prețuri, timp liber, dimensiunile și structura populației, motivațiile). **4x1 punct=4 puncte**

d. Câte **4 puncte** pentru descrierea fiecăreia dintre cele patru particularități ale ofertei turistice. **4x4 puncte=16 puncte**

Câte **2 puncte** pentru descrierea corectă, dar incompletă a fiecăreia dintre cele patru particularități ale ofertei turistice. **(4x2 puncte=8 puncte)**

**SUBIECTUL al II-lea** (30 de puncte)

**II.1. (21 de puncte)**

<b>a.</b>	Detalierea conținutului activităților de recapitulare (planul de recapitulare)	<b>3 puncte</b>
<b>b.</b>	- Menționarea metodelor de învățământ necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>
	- Menționarea mijloacelor de învățământ necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>
	- Menționarea formelor de organizare a activității necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>

<b>c.</b>	- Descrierea oricărei metode de învățământ, dintre cele menționate la punctul <b>b</b>	<b>2 puncte</b>
	- Justificarea relevanței utilizării metodei de învățământ în raport cu dobândirea rezultatelor învățării	<b>2 puncte</b>
<b>d.</b>	Câte <b>2 puncte</b> pentru prezentarea desfășurării lecției, în care, pentru fiecare dintre cele patru momente ale lecției, se menționează următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda/metodele de evaluare	<b>4x 2 puncte=8 puncte</b>
<b>e.</b>	- Precizarea oricărui avantaj al utilizării uneia dintre metodele de evaluare menționate la punctul <b>d</b>	<b>1 punct</b>
	- Precizarea oricărei limite a utilizării metodei de evaluare menționate la punctul <b>d</b> , pentru care s-a precizat un avantaj	<b>1 punct</b>
<b>Notă.</b>	Corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată	<b>1 punct</b>

## II.2. (9 puncte)

- a.** Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror trei funcții fundamentale ale evaluării  
**3x1 punct=3 puncte**
- b.** Descrierea oricărei funcții a evaluării, dintre cele menționate la punctul **a** **2 puncte**
- c.** Se acordă **4 puncte** pentru prezentarea importanței, pentru elevi, a autoevaluării, care se distribuie astfel:
- caracteristicile metodei **2 puncte**
  - câte **1 punct** pentru oricare două modalități de abordare și promovare a autoevaluării  
**2x1 punct=2 puncte**