

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
20 iulie 2022

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

I. TÊTEL (60 punct)

1. A piac m  ret  t k  l  nb  z   mut  t  kkal lehet m  rni. **20 pont**
a.   rjanak le n  gy mut  t  t amelyek seg  ts  g  vel lehet mérni egy termék piacát.
b. Mutassák be a vállalat intenzív piacfejleszt  si módszerét.
c. Eml  tsenek meg négy piacszegment  l  si kritériumot.
d. Határozzák meg a vállalat piacr  szesed  s  t.
2. A kereskedelmi teve  kenys  g egy fontos része az árukínálat. **20 pont**
a.   rj  k le az árukínálat felosztását a termékek élettartama szemszögéből.
b. Mutassanak be két sajátos jellemzőt a termelésben használt javakról, az árukínálat struktúrájában.
c. Eml  tsenek meg négy megkülönböztetési, differenciálási elemet az   ruk  n  latra vonatkozóan, a kereskedelmi szolgáltatások révén.
d. Mutassanak be két megkülönböztetési, differenciálási elemet az   ruk  n  latra vonatkozóan, a kereskedelmi személyzet vagy az eladási ágazat személyzete révén.
3. A k  szruha és a cip   nagyon fontos szerepet tölt be a fogyasztásban. **20 pont**
a. Csoportos  ts  k a lábbeliket felhasználásuk és előállítási módjuk szerint.
b. Mutassanak be két f  ziol  giai és kényelmi jellemzőt, amelynek eleget kell tenni  k a k  szruh  knak.
c. Mutassanak be négy minőségi feltételt a lábbelik esetében.

II. T  TEL (30 punct)

II.1. Secven  a de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activit   i de comer  , Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.12. 8.1.13.	8.2.14.	[...]	
			Mediul de marketing al firmei <ul style="list-style-type: none">• Mediul intern de marketing al firmei• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul [...]

Cunoștințe:

8.1.12. Prezentarea conceptului   i elementelor definitorii ale mediului de marketing al agentului economic.

8.1.13. Descrierea componentelor micromediului   i macromediului.

Abilități:

8.2.14. Analizarea componentelor micromediului   i macromediului, reflect  nd critic   i creative asupra influen  elor exercitate de mediul extern.

Atitudini:
[...]

A részletből kiindulva, tervezzenek meg egy didaktikai tevékenységet **egy ismétlő és ismereteket elmélyítő óra** esetében, **(ismétlés, összefoglalás és szintézis)** figyelembe véve a következő követelményeket:

- a. Az ismétlő tevékenységek tartalmának részletezése (ismétlési terv);
- b. Az alkalmazott módszerek és tanítási eszközök, illetve a lecke lefolytatásához szükséges tevékenység, szervezési formák pontosítása;
- c. A b) pontnál említett egyik oktatási módszer leírása, igazolva ennek alkalmazási fontosságát a tanulási eredmények elsajátítása szempontjából;
- d. A lecke lefolyásának bemutatása, megjegyezve, minden egyes mozzanatra a következő elemeket: tanár tevékenysége, tanulók tevékenysége, didaktikai stratégia, illetve értékelési módszer, módszerek
- e. Egy előny és egy hátrány pontosítása a d) pontnál említett egyik értékelési módszer esetében.

Megjegyzés. Pontozzák a felhasznált szaknyelv tudományos helyességét.

21 pont

II.2. Az iskolai eredmények értékelése egy komplex, lépésenkénti folyamat, amely időben zajlik le, feltételezve tanár sajátos felkészültségét.

- a. Sorolják fel az értékelési tevékenység három alapvető funkcióját;
- b. Írják le egyiket az a) pontnál említett funkciók közül;
- c. Mutassák be az önértékelés fontosságát a tanulók számára, mint alternatív, kiegészítő módszert, figyelembe véve a módszer jellemzőit és két megközelítési, illetve promoválni módszert.

9 pont