

5. Стопа профита заснована на трошковима представља стопу поврата и показатељ је степена профитабилности предузећа.
6. Рационални потрошач остварује онај програм потрошње који му обезбеђује минималну укупну корисност за потрошени расположиви приход. **12 бодова**

СУБЈЕКАТ II

(40 бодова)

1. Препишите на испитном папиру, ниже наведену табелу која илуструје економску ситуацију једног пољопривредног предузећа које узгаја пшеницу:

Обрађена површина (ха)	Добијена производња (тоне)	Просечна продуктивност	Маргинална продуктивност
0	0	0	0
1	100		
3	450		
5	1000		
6	1200		
8	1400		

- а) Попуните колоне дате табеле, наводећи истовремено формуле које се користе за извођење прорачуна.
- б) Представите графички, у истом осовинском систему, просечну продуктивност и маргиналну продуктивност.
- с) Наведите која је, према графикону, оптимална производња за пољопривредно предузеће. **18 бодова**

2. Једно предузеће производи у T_0 , 2000 ком. неког добра, са укупним трошковима од 80.000 ј.м., а ниво плата је 25% од укупног трошка. Предузеће продаје целокупну производњу по цени од 50 ј.м/ком. У T_1 предузеће не мења ниво производње, међутим, материјални трошкови расту за 10%, што доводи до повећања продајне цене за 10%. Плата сваког запосленог остаје константна, а произвођач не отпушта и не запошљава раднике.

- а) Наведите:
- ниво количине добара коју је продало предузеће у T_1 ;
 - износ трошкова за плате у T_0 .
- б) Одредите, тако што ћете написати алгоритам који се користи за извођење прорачуна и навести значење нотација у коришћеним формулама:
- укупни трошкови у T_1 ;
 - профит у T_0 .
- 22 бодова**

СУБЈЕКАТ III

(20 бодова)

Одговорите на сваки од следећих захтева:

1. Дат је следећи текст: *За сваког економског субјекта познавање потреба и захтева потрошача, по њиховим сегментима, представља неопходност, услов успешности пословања. Произвођачи улажу ресурсе у систематску идентификацију купаца, успевајући да научно поткрепе своју делатност на задовољавању тржишта.*

- а) Формулишите главну идеју текста.
- б) Наведите четири економска концепта из датог текста.
- с) Наведите по једну карактеристику за два концепта наведена у подтачки б). **12 бодова**

2. Знајући да промене настале на одређеном тржишту утичу и на тржишта повезана са њим, наведите какав ће утицај повећање трошкова одржавања опреме у индустрији прераде нафте имати на тражњу за аутомобилским горивима и цену аутомобилских горива.

8 бодова