

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
13 iulie 2022**

**Probă scrisă  
COMERȚ  
PROFESORI**

**Varianta 3**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

**I. TÉTEL (30 pont)**

1. A kereslet problematikája nagyon komplex, mind makro, mind pedig mikroökonómiai szempontból. **15 pont**

a. Pontosítsanak két kereslet megnyílvánulási formát, az időben való megnyílvánulás szempontjából;

b. Mutassák be a spontán kereslet megnyílvánulási módját;

c. Írjanak le két tényezőt, amelyek befolyásolják az árukeresletet.

2. A cukoralapú termékeket magas energiatartalom és magas pszichoszensoriális sajátosságok jellemzik. **15 pont**

a. Soroljanak fel két karamelltermék csoportot, adjanak példát két-két termékre mindenik csoportból;

b. Soroljanak fel két csokoládé és csokoládétermékcsoportot, adjanak példát két-két termékre mindenik csoportból;

c. Mutassák be a csokoládé minőségi jellemzőit.

**II. TÉTEL (30 pont)**

Írjanak egy esszétl „A marketingpolitikák elemzése”, címmel, a következő szerkezettel:

a. Négy piacstratégia pontosítása, a növekedési vektor függvényében;

b. Két összetevő elem leírása, amelyek meghatároznak egy terméket marketingszempontból;

c. A piacra betörési árstratégia bemutatása;

d. Az elosztási csatorna két dimenziójának a bemutatása;

e. Az értékesítések promóválásának bemutatása csoportos értékesítések segítségével.

**III. TÉTEL (30 pont)**

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URȚ 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	<b>Politica de produs</b> (...) Produsul în optica de marketing – componente corporale, componente acorporale, comunicații cu privire la produs, imaginea produsului; Ciclul de viață al produsului – definiție, etape, factori de influență (...)
9.1.2 9.1.3	9.2.2 9.2.3	9.3.2	

**Cunoștințe:**

**9.1.2** Precizarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**9.1.3** Prezentarea etapelor și factorilor care influențează ciclul de viață al unui produs/serviciu

**Abilități:**

**9.2.2** Identificarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**9.2.3** Analizarea etapei din ciclul de viață în care se află un produs/serviciu

**Atitudini:**

**9.3.2** Implicarea activă în analiza produsului/serviciului și a politicii de produs

A különböző tanítási eredmények értékelési folyamatában változó értékelési módszereket és eszközöket használunk.

Felhasználva a részletet a curriculum részletből, oldják meg a következő követelményeket:

1. Mutassanak be egy példát a *szóbeli értékelésre*, mint értékelési módszerre, figyelembe véve a következőket: a módszer jellemzői; a tanítási tartalom részletezése társítva a tanítási célokkal; minimum négy kérdés megfogalmazása, amelyeket a tanár feltesz a tanulóknak értékelés közben; két előny és egy hátrány pontosítása a *szóbeli értékelés* estében. **12 pont**
2. Tervezzenek meg egy kettős választású, igaz hamis, feladatot, egy mondatkiegészítő, illetve egy struktúrált kérdésen alapuló feladatot. **18 pont**

**Megjegyzés.** Minden feladatnál pontozzák a következőket: a speciális tervezési szabályok betartását; a felhasznált szaknyelv tudományos helyességét, mind a követelmény megfogalmazásakor, mind pedig a várt válasz megfogalmazásakor, illetve a várt, helyes válasz megadását.